

Willkommen zur digitalen
Konferenz 2025

DOKUMENTATION

 conpadres

 conmadres



Aufbau und Begleitung von internen Mütter- und Väternetzwerken

Als führende gemeinnützige Unternehmensberatung begleiten und beraten wir seit 2011 über 40 Unternehmen auf dem Weg zu einer **modernen Vereinbarkeitspolitik**. Unsere Mitgliedsunternehmen sind Teil der **conpadres & conmadres Community**, dem größten Unternehmensnetzwerk in der DACH-Region mit dem Ziel **einer chancengerechten Arbeitswelt** für Mütter und Väter.



Seit 2023

Seit 2011

Werdet Mitglied im Bundesverband Vereinbarkeit

Jede und jeder kann den eigenen Weg von Beruf, Familie, Pflege und Privatleben passgenau und frei gestalten.



Vereinbarkeit neu denken: Für eine Zukunft, die allen gerecht wird

Was wäre, wenn jede und jeder den eigenen Weg von Familie, Beruf und Privatleben passgenau und frei gestalten könnte?

Was wäre, wenn wir mit mehr Vereinbarkeit unsere wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Zukunft sichern können?

[Mitglied werden](#)



Was erwartet euch heute?

Begrüßung

Keynote „Vereinbarkeit als Wirtschaftsfaktor“

Prof. Dr. Jutta Rump

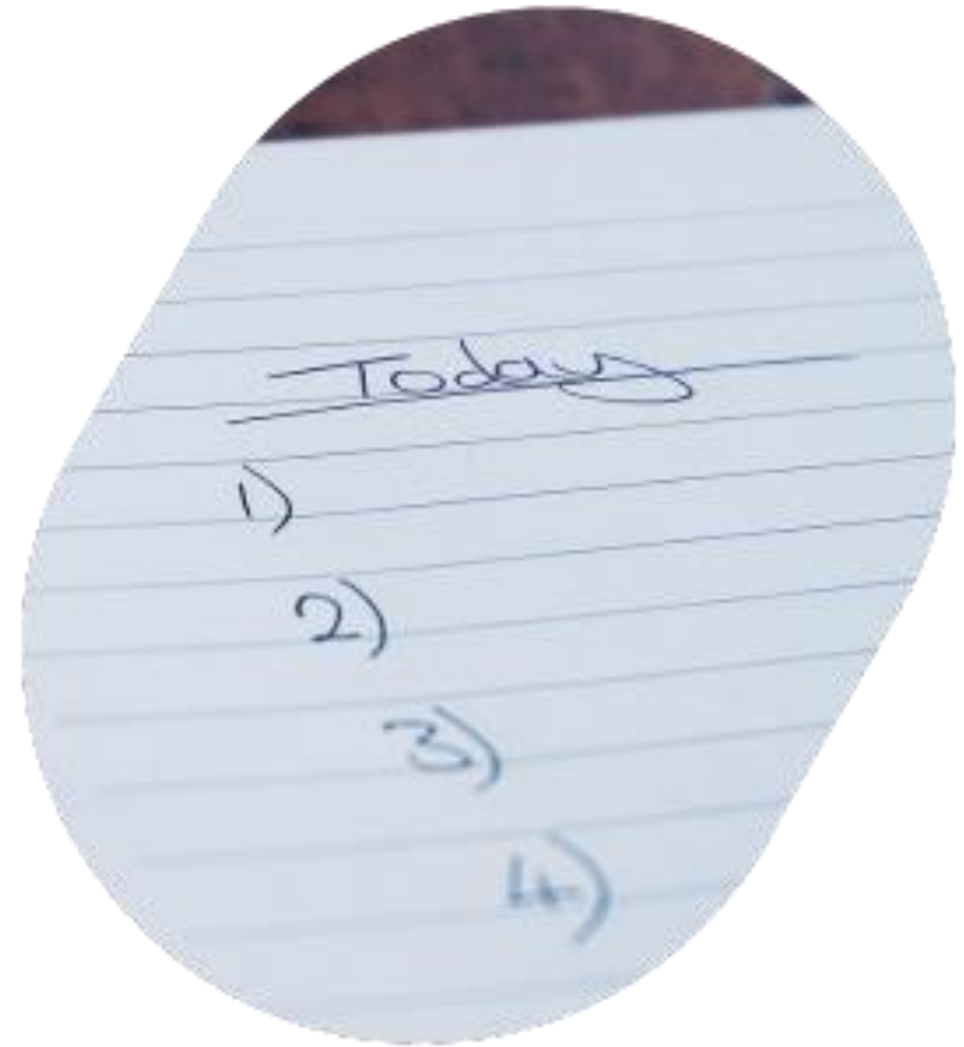
Best Practice Feuerwerk

7 Unternehmen zeigen, wie sie Mütter und Väter fördern

Panel

„Chef*innensache Vereinbarkeit: Mit Familienfreundlichkeit Unternehmen zukunftssicher aufstellen“

Abschluss und Ausblick



Unterstützung für Viva con Agua



VIVA CON AGUA

JETZT SPENDEN.

Mach die Welt ein bisschen flüssiger! Mit deiner Spende bringst du sauberes Trinkwasser dorthin, wo es dringend gebraucht wird. 💧 ✨

Wasser ist Leben – und so viel mehr!

Sauberes Trinkwasser bringt Gesundheit, lässt Kinder mit Freude lernen, stärkt Frauen in ihrer Power und sorgt für Wachstum in lokalen Gemeinschaften. Und das Beste? Du kannst Teil dieses wundervollen Wandels sein! Jeder Tropfen zählt – und deine Unterstützung macht den Unterschied.

Danke, dass du dabei bist! ❤️



„Wie viel kannst du heute spenden, ohne dass sich dein Leben verändert?“

JETZT SPENDEN.



Mentimeter-Frage: Welche Kennzahlen kennst du, die Vereinbarkeit als Wirtschaftsfaktor messbar machen?

A. Direkter Einfluss auf Unternehmenserfolg

- Produktivität
- Fluktuationsrate (auch differenziert nach Elternzeit, Frauen, Mütter/Väter)
- Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung
- Retention Rate (Bindungsquote)
- Krankheitsstand / Krankenquote (einschließlich spezifischer Indikatoren wie weniger Krankheitstage)
- Innovationskraft durch diverse Team

B. Personalstruktur und demografische Faktoren

- Frauenanteil, insbesondere in Führungspositionen
- Männer in Teilzeit / Frauen in Teilzeit / Job Sharing Anteile
- Anteil von Beschäftigten mit Familienverantwortung (z.B. Eltern, Pflege)
- Anteil neuer, junger Mitarbeiter

Mentimeter-Frage: Welche Kennzahlen kennst du, die Vereinbarkeit als Wirtschaftsfaktor messbar machen?

C. Vereinbarkeits-Spezifische Indikatoren

- Weniger Austritte nach Elternzeit / Rückkehrquoten nach Elternzeit
- Schnellerer Wiedereinstieg nach Elternzeit
- Dauer der Elternzeit
- Teilzeitquoten nach Elternzeit
- Gute Begleitung während Elternzeit
- Flexibilität bei Arbeitszeitmodellen (z.B. Homeoffice, Teilzeit, Job Sharing)

D. Kultur und Arbeitgeberattraktivität

- Employer Branding (starkes, authentisches)
- Wertschätzende Unternehmenskultur
- Motivierte, glückliche Mitarbeitende
- Mehr Bewerbungen, auch durch Vereinbarkeitsangebote
- Geringere Fluktuation nach Einführung von Vereinbarkeitsmaßnahmen

Keynote



Prof. Dr. Jutta Rump

Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Internationales Personalmanagement und Organisationsentwicklung an der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

IBE INSTITUT FÜR
BESCHÄFTIGUNG
UND EMPLOYABILITY

[Video ansehen](#)



[Folien zum Vortrag](#)



Best Practice Feuerwerk



Open Talk Format für Väter



Wie geht's?

- Ca. 20 min Vortrag 40 min. Q&A, alle 1-2 Monate via MS Teams
- Ca. 20-80 Zuhörer, aber ohne feste Zuhörergruppe
- Vortragende sind Väter (bspw. Verwaltung, Produktion, Abteilungsleiter)
- Themen wie Elternzeit aus Vatersicht, Vater-Kind-Kur, Internationale Entsendungen, Interkulturelle Familien, Mental Load aus Vatersicht



Welches Ziel erreicht ihr damit?

- Sichtbarkeit für Vereinbarkeitsthemen
- offener Austausch und Community Building im Unternehmen für Väter



Mehrwert für das Unternehmen

- Väter fühlen sich als Zielgruppe ernst genommen und gesehen im Unternehmen
- Gestärkte Mitarbeitendenbindung



Kontakt Daten und weitere Infos

Covestro - Väternetzwerk
Chris Rziha: chris.rziha@covestro.com

Führungskräfteworkshops zur Sensibilisierung



Wie geht's?

- Regelmäßig durchgeführte Führungskräfteworkshops mit Themensammlungen durchführen
- Ergebnisse analysieren und entsprechende Stellen Adressieren
- Commitment der Unternehmensführung
- Werkzeugkasten mit Möglichkeiten für Führungskräfte
- Führungskräfte Role Models sprechen lassen



Welches Ziel erreicht ihr damit?

- Führungskräfte als Vorbilder für Vereinbarkeit;
- mehr Akzeptanz für Vereinbarkeitsthemen im Unternehmen;
- Hemmschwellen reduzieren



Mehrwert für das Unternehmen

- Einheitliches Vorgehen unternehmensweit und damit Verlässlichkeit gegenüber den Mitarbeitern
- Motivierte Mitarbeiter (inkl. FK)
- Väter in Elternzeit zahlen auf das Thema Frauen in Führung ein -> Positionierung des börsennotierten Unternehmens nach außen



Kontaktdaten und weitere Infos

- Frank Nerlich: frank.nerlich@draeger.com
- Beispiel Angebot: [Mehr erfahren](#)

Kinderbetreuung bei Offsites und Veranstaltungen



Wie geht's?

- Mobile, kreative Kinderbetreuung auf Offsites und Events
- Die Inhalte der Erwachsenen werden für die Kinder spielerisch aufgegriffen: z.B. Improtheater, Kinderzirkus, Prototyping, Upcycling



Welches Ziel erreicht ihr damit?

- Auch Eltern können an Offsites oder Veranstaltungen vollständig teilnehmen
- Sie sind präsent, eingebunden und entlastet
- Deutlich mehr Teilnehmende bei Veranstaltungen – inkl. Eltern



Mehrwert für das Unternehmen

- Sichtbare gelebte Gleichstellung
- Kulturwandel hin zu echter Familienfreundlichkeit
- Höhere Zufriedenheit & stärkere Bindung
- Gut qualifizierte Mitarbeitende werden gehalten und bleiben im Unternehmen



Kontaktdaten und weitere Infos

Viva con Agua
Ella Monden
E-Mail: E.Monden@vivaconagua.org

Partner: [Luya Kidscorner](#)

Luya
KIDSCORNER

Unterstützung für Viva con Agua



VIVA CON AGUA

JETZT SPENDEN.

Mach die Welt ein bisschen flüssiger! Mit deiner Spende bringst du sauberes Trinkwasser dorthin, wo es dringend gebraucht wird. 💧 ✨

Wasser ist Leben – und so viel mehr!

Sauberes Trinkwasser bringt Gesundheit, lässt Kinder mit Freude lernen, stärkt Frauen in ihrer Power und sorgt für Wachstum in lokalen Gemeinschaften. Und das Beste? Du kannst Teil dieses wundervollen Wandels sein! Jeder Tropfen zählt – und deine Unterstützung macht den Unterschied.

Danke, dass du dabei bist! ❤️



„Was kannst du heute spenden, ohne dass sich dein Leben verschlechtert?“

JETZT SPENDEN.



Sonderkündigungsschutz für Väter (analog zur Mutter)



Wie geht's?

- Rahmenbedingungen für den Kündigungsschutz ausarbeiten (Geltungsbereich, Zielgruppe)
- Prozess zur Meldung der Schwangerschaft/Adoption an HR ausarbeiten
- Kommunikation: Infos gut aufbereiten und dokumentieren.



Welches Ziel erreicht ihr damit?

- Vereinbarkeit & Väterförderung: Psychologische Sicherheit bei der Familienplanung, da die Sorge vor Arbeitsplatzverlust während der Schwangerschaft nicht besteht.



Mehrwert für das Unternehmen

- Retention: Erhöhte Mitarbeitendenzufriedenheit, gestärkte Bindung zum Unternehmen.
- Employer Branding: Kündigungsschutz als Differentiator und Attraktivitätsfaktor



Kontakt Daten und weitere Infos

comspace GmbH & Co. KG
Sarah Biendarra: sarah.biendarra@comspace.de

Keep in Touch



Wie geht's?

- Teilzeitbeschäftigung in Elternzeit von 10 Prozent (3,8h/Woche)
- Mitarbeitenden in Elternzeit behalten den Zugriff auf das Banksystem
- Teilnahme an (virtuellen) Meetings/Veranstaltungen und punktuelle Mitarbeit an bestimmten Aufgaben od. Projekten
- Planung und Durchführung von Netzwerkveranstaltungen (Präsenz und Digital) für Teilnehmende durch den Personalbereich



Welches Ziel erreicht ihr damit?

- Erhalt der Kommunikationsstränge zwischen Mitarbeitenden in Elternzeit und der LBBW
- Fortsetzung der beruflichen Entwicklung
- Förderung und Stärkung des Teamgeistes



Mehrwert für das Unternehmen

- Steigerung der Mitarbeiterbindung
- Bindung von Talenten
- Förderung einer positiven und modernen Unternehmenskultur



Kontaktdaten und weitere Infos

Landesbank Baden-Württemberg
Viktoria Reich (HR.Personal)
Viktoria.Reich@lbbw.de
[Download Infobroschüre](#)

Begleitprogramm für Elternzeitler*innen



Wie geht's?

- Unterstützung von allen Elternzeitler*innen (Männer und Frauen) in Deutschland
- Coachings, Peer-Coachings, Trainings, Impulse-Sessions und Vernetzungsmöglichkeiten, App
- Budget variiert je nach Unternehmensgröße und Programmauswahl



Welches Ziel erreicht ihr damit?

- Mehr Frauen in Führung
- Erhöhte Mitarbeitendenbindung
- Verbesserter Rückkehrprozess



Mehrwert für das Unternehmen

- Einfache Austausch- und Vernetzungsplattform zu relevanten Themen rund um Vereinbarkeit – auch firmenübergreifend
- Starkes Employer Branding als familienfreundliches Unternehmen und somit auch ein Recruitmentvorteil
- Mehr Sichtbarkeit für die Bedürfnisse aller rund um das Thema Elternzeit und Vereinbarkeit und dadurch ein positiveres Arbeitsklima



Kontakt Daten und weitere Infos

Simone Hahn (HR Talent, HR Govern. & Analytics)
Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG
E-Mail: simone.hahn@boehringer-ingelheim.com

Partner: [Karriere mit Familie \(MyCollective\)](#)



Bildungsbegleitung für Schulkinder

Wie geht's?

- Familien können Nachhilfe/Lerncoaching bei cleverly individuell buchen
- Unternehmen bezuschusst cleverly-Nutzung für Mitarbeitende (Betrag/Dauer) flexibel
- Unternehmen bietet über cleverly pädagogische Infoformate zur lebensphasengerechten Unterstützung



Allianz ONE Business Solutions

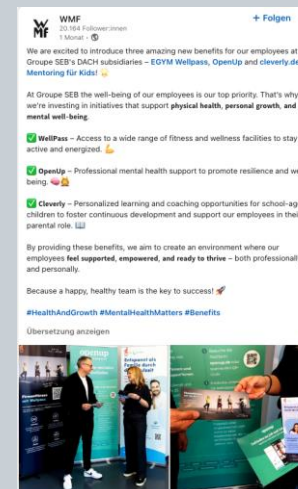
New Work New Care: Lebensphasenorientierte Benefits für gute Work Life Balance
Heynanny, cleverly

Durch technologischen und demographischen Wandel und einer größeren Ausdifferenzierung unterschiedlicher Lebensmodelle gehen viele neue Herausforderungen einher, für die wir als Allianz die besten Bedingungen und Angebote bieten wollen. Um das Wohlbefinden der Mitarbeitenden in allen Lebensphasen zu fördern, bieten wir einen ganzheitlichen Ansatz, denn Vereinbarkeit ist für uns kein nice to have.

Vereinbarkeit umsetzen

Familienfreundliche Unternehmenskultur als Querschnittsaufgabe von

Corporate Health,
DE&I und
Nachhaltigkeit



Ziele & Mehrwerte

- **Allianz:** lebensphasenorientierte Personalstrategie umsetzen im Bereich Corporate Health
- **E.ON:** gezielte Familienunterstützung im Bereich DEI
- **WMF (Groupe SEB):** Ganzheitliches Health-Konzept mit Fokus auf mentale Unterstützung

Kontaktdaten & weitere Infos

- Katharina Wirtz, Head of Partnermanagement: katharina.wirtz@cleverly.de
- cleverly.de/fuer-unternehmen
- Beispielkooperation: cleverly.de/groupe-seb



Paneldiskussion: „Chef*innensache Vereinbarkeit: Mit Familienfreundlichkeit Unternehmen zukunftssicher aufstellen“



Nicole Beste-Fopma

Präsidentin Bundesverband
Vereinbarkeit, Autorin,
Unternehmerin



Kiki Radicke

Head of People & Culture bei
IT Dienstleister Adacor



Prof. Dr. Jutta Rump

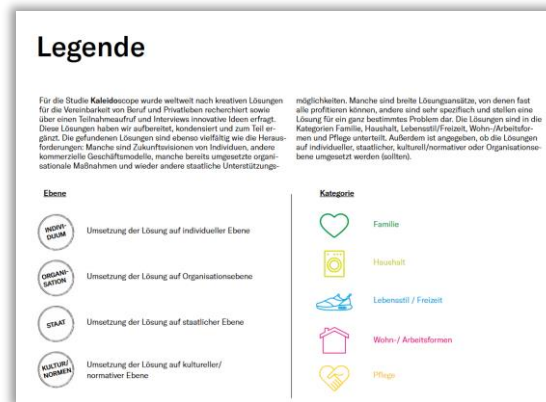
Managing Director bei Institut
für Beschäftigung und
Employability IBE

[Video ansehen](#)



Gute Beispiele aus Vielfalt-Unternehmen (Ideenkarten der Charta der Vielfalt)

Charta der Vielfalt: ????



Vereinbarkeits Summit 2025

Innovation, Inspiration und Best Practices für Unternehmen der Zukunft

23.06.2025 | Google Germany, Hamburg

Dabei sein



1. Vereinbarkeits Summit der deutschen Wirtschaft bringt führende Köpfe, mutige Unternehmen und frische Ideen zusammen. Initiiert von Vordenker:innen der modernen Arbeitswelt, macht das Event Vereinbarkeit zum zentralen Wirtschaftsthema. Für mehr Innovation, Wettbewerbsfähigkeit – und echte Zukunftsfähigkeit.

Herzlichen Glückwunsch an:



1.

Führungskräfteworks
hops zur
Sensibilisierung



2.

Open Talk Format für
Väter



3.

Bildungsbegleitung
für Schulkinder



Wir feiern unser 15-jähriges Jubiläum



Unsere **analoge Konferenz** wird
dieses Jahr am:

📅 23. September 2025

bei der KfW/IPEX-Bank in Frankfurt
am Main stattfinden.

Jetzt bewerben für die
Teilnahme



Infosession oder 1:1 Gespräch



Datum: **30.06.2025**

Uhrzeit: **11.00-12.00 Uhr**

Ort: Online per Teams

Jetzt anmelden



Macht das Thema sichtbar und teilt eure Eindrücke



[Volkers Post](#)



[Carinas Post](#)





 **conpadres**



 **conmadres**

Meldet euch
gerne bei
Fragen!



Volker Baisch
Geschäftsführung



Carina Bartmann
Leitung conmadres



Nico Lütje
Leitung conpadres



Miriam Krämer
Programmleitung



Marija Jevtic
Communitybuilding



Linda Javadi
Content Creator